

ETIKAI CHARTA

Auchan | RETAIL

Frissítve: 2022

ELŐSZÓ

Az Auchan 1961-es alapítása óta azáltal fejlődött, hogy szilárd erkölcsi meggyőződésekre és erős értékekre, valamint az etikai kérdések iránti szilárd elkötelezettségére támaszkodott.

„1994 óta, amikor is létrehoztuk az első etikai bizottságot, az Auchan Retail a vállalati jövőképén keresztül halad előre a munkatársai, vásárlói, partnervállalatai és társvállalkozásai, a részvényesek és a társadalom iránti felelősségének tisztázása felé.

Jövőképünk, amely minden ország munkatársai számára közös, világosan megfogalmazza a vállalat identitását, létjogosultságát, vállalásait és ambícióit.

Értékeink naponta inspirálnak bennünket. Hisszük, hogy mindannyian jobb életre törekszünk: minden munkatársunk feladatának tekinti, hogy szakmáját felelős és innovatív módon művelje annak érdekében, hogy a lehető legtöbb férfi és nő életminőségét javítsa.

Az Auchan Retail-nél a jó minőségű, egészséges és helyi termékek felelős és harcos szereplőiként határozzuk meg magunkat.

E meggyőződésre épül az Auchan Retail jelen Chartában, a valamennyi országunk és szakmánk menedzsereiből álló munkacsoport által megfogalmazott etikai megközelítése, melyet aktualizálunk, hogy megfeleljen a jogszabályi előírásoknak, valamint társadalmunk és környezetünk legújabb vívmányainak.

Folyamatosan változó és igényes megközelítésünket az egyes országok etikai bizottságai mind magukénak tekintik.

Kívánjuk, hogy a jelen Charta vezérelje politikáinkat, ihletet nyújtson döntéseinkhez, sőt, irányítúként szolgáljon a szakmánk gyakorlása közben felmerülő nehéz helyzetek megoldásához. Az igényes, értékeinknek megfelelő etikai normák felvállalásán, a diszkrimináció minden formájának elutasításán és a korrupció elleni küzdelmen keresztül olyan vállalattá kívánunk válni, melyet megbecsülnek, mely valamennyi partnerében bizalmat ébreszt, vonzza a legnagyobb tehetségeket, és jövőjét és CSR politikáját világos, egészséges és szilárd alapokra építi.

A jelen Charta valamennyi munkatársunké. Fontos tehát, hogy minden menedzser képviselje, ismertesse meg és keltse életre csapataival annak érdekében, hogy minden munkatárs kivehesse a részét a megvalósításból, és legfontosabb elveit beépíthesse magatartásába a mindennapok során. A Charta tiszteletben tartása mindannyiunk közös ügye, a haladás és kiválóság felé vezető egyetlen út.”

- 1. KAPCSOLAT A MUNKATÁRSAKKAL** 4. és 5. o.
- Alapvető jogok, diszkrimináció és zaklatás
 - Munka-, higiéniai, egészségügyi és biztonsági körülmények
 - Tisztesség, összeférhetetlenség és korrupció elleni harc
 - Titoktartás
 - A magánélet tiszteletben tartása
 - Képzés, előmenetel, méltányosság
 - Megosztási politikák
- 2. KAPCSOLAT A VÁSÁRLÓKKAL**6. o.
- Termék- és szolgáltatásminőség
 - Átláthatóság a vásárlók tájékoztatásában
 - A vásárlókkal kapcsolatos információk bizalmas jellege
 - Elkötelezettség a felelős fogyasztás mellett
- 3. KAPCSOLAT A KÜLSŐ PARTNEREKKEL** 7. o.
- A korrupció tilalma
 - Ajándékok és meghívások
 - Közvetítők javadalmazása
 - A tisztességes kereskedelmi gyakorlat és a szabad verseny tiszteletben tartása
 - Szigorú őrködés a gyártási körülmények felett
 - Kiegyensúlyozott és tisztességes kapcsolatok
- 4. KAPCSOLAT A RÉSZVÉNYESEKKEL** 8. o.
- Ószinte pénzügyi és nem pénzügyi kommunikáció
 - Vagyoni helyzet A vállalati vagyon tiszteletben tartása
- 5. KAPCSOLAT A KÖZÖSSÉGGEL** 9. o.
- Vállalati felelősségvállalás
 - Gazdasági fejlődés
 - Környezetvédelem
 - Politika és vallás
- 6. A CHARTA MEGVALÓSÍTÁSA** 10. o.
- A Charta terjesztése
 - Etikai riasztás

1. KAPCSOLAT A MUNKATÁRSAKKAL

Foglalkoztatóként az Auchan Retail társadalmi felelősséget vállal munkatársai iránt. A munkahelyi biztonság és életminőség javítására irányuló törekvésüktől, valamint a munkatársak bizalmának elnyerésére irányuló szándékától vezérelve, a vállalat változatos profiljaira támaszkodva halad a felelősség, a kiválóság és a megosztás kultúrájának megteremtése felé. Az Auchan Retail előnyben részesíti a társadalmi párbeszédet szociális partnereivel a meghallgatásra, bizalomra és egyeztetésre alapozva. E párbeszéd - mely a vállalati kultúra részét képezi - részvételen alapuló eljárásokban jut kifejezésre, a munkavállalók részvételével és a képviselőikkel folytatott rendszeres egyeztetések formájában.

Általánosságban elmondható, hogy vállalat minden munkatársától elvárja a feddhetetlenséget és a kölcsönös tiszteletet. Kéri őket, hogy kellő óvatossággal és tartózkodással járjanak el, elsősorban a közösségi hálókön.

Alapvető jogok, diszkrimináció és zaklatás

Az Auchan Retail az esélyegyenlőség és az egyenlő munkahelyi bánásmód elve mentén végzi tevékenységét, és elutasít mindenféle megkülönböztetést - történjen az bármilyen okból - az alkalmazás és az egyéni pályafutás tekintetében. Az Auchan Retail változatos szakmákat felvonultató vállalként a munkaerő-felvételeknél is változatosságra törekedszik, és előtérbe helyezi a nők és férfiak fejlődését, lehetővé téve számukra az előmenetelt valamint a szakmai profil esetében.

Az Auchan Retail elítéli az emberi méltóságot ért sérelmeket, különösen a zaklatás minden formáját, legyen az erkölcsi vagy szexuális jellegű, és beosztástól függetlenül minden munkatársától elvárja, hogy tiszteletben tartsa a személyiségi jogokat.

Munka-, higiéniai, egészségügyi és biztonsági

körülmények Tudatában annak, hogy a munkakörülmények javítása hozzájárul a napi tevékenység magasabb színvonalú gyakorlásához, az Auchan Retail célul tűzte ki, hogy valamennyi munkatársa egészséges, biztonságos és kockázatmentes környezetben dolgozzon. Minden egység kockázatmegelőző programot vezetett be, mely a munkahelyi balesetek megelőzéséért folytatott küzdelmen alapul, és meggyőződik arról, hogy minden munkatárs tudja, hogyan kell reagálni, ha veszélyhelyzet alakul ki a munkahelyen. A munkatársak szintén vállalják, hogy betartják a biztonsági előírásokat, és részt vesznek a számukra javasolt képzéseken.

Tisztesség, összeférhetlenség és korrupció elleni küzdelem

Az Auchan Retail betartja a korrupció elleni küzdelemről szóló törvényeket és védelmet nyújtja bejelentést tevőknek, munkatársaitól pedig lojális magatartást követel meg. Mindenkinek el kell kerülnie, hogy összeférhetlenséget jelentő helyzetbe kerüljön.

Összeférhetlenségről akkor beszélünk, ha egy alkalmazott olyan tevékenységben vesz részt, vagy olyan személyes érdekeket helyez előtérbe, melyek ellentétesek a vállalat érdekeivel.

A munkatársnak tehát kerülnie kell minden olyan helyzetet, melyben saját vagy a PTK 8:1.§ szerinti hozzátartozói érdekei ütközhetnek az Auchan Retail érdekeivel.

Titoktartás

A szakmai tevékenységük során a munkatársak tudomására jutott vagy rájuk bízott bizalmas információkat bizalmasan kell kezelni, mindaddig, míg azokat az Auchan Retail nyilvánosságra nem hozza. A munkatársak tehát az ilyen jellegű információkat nem használhatják fel, nem terjeszthetik, kivéve kifejezett engedély birtokában, vagy ha azt törvény írja elő.

A magánélet tiszteletben tartása

Munkatársai magánéletének tiszteletben tartását szem előtt tartva az Auchan Retail megőrzi a munkatársaival kapcsolatban tudomására jutott személyes információkat. Felhasználásukra kizárólag azzal a céllal kerülhet sor, amellyel összegyűjtésükre. Az Auchan Retail vállalatai feladatuknak tekintik, hogy a munkatársaikkal kapcsolatos személyes információk védelme érdekében a nemzeti és nemzetközi jogszabályokkal összhangban álló eljárásokat vezetnek be.

Képzés, előmenetel, méltányosság

Az Auchan Retail az Embert helyezi prioritásai középpontjába. A vállalat célul tűz- te ki munkatársai kiteljesedését, szakértelmük fejlesztését és foglalkoztathatóságuk javítását, elsősorban a képzésre és a belső előmenetel- re alapozva.

Az Auchan Retail arra törekszik, hogy mindenki- vel kellő tisztelettel és méltányossággal bánjona. Elősegíti valamennyi munkatárs beil- leszkedését, így a hátrányos helyzetű személyek beillesz- kedését, valamint a nemek egyenlő ará- nyát a hierarchia valamennyi szintjén.

Megosztási politikák

Az Auchan Retail megosztási szándéka ha- tározott meggyőződésén alapul, melyet a kezdetektől hangoztat: „Az emberi lény te- vékenységünk sikerének kulcsa”. Minden munka- társunk szeretne jobban élni, kiteljesedni, fejlődni. E törekvések szellemében humánerőforrás po- litikánk előmozdítja az önállóságot képzésein és az elszámoltathatóságon, a belső előmenete- len és a mindenki számára nyitott megosztási politikán keresztül. A vállalatok teljesítményéhez hozzájáruló megosztási politikának köszönhe- tően a munkatársaknak és az üzletmenetben résztvevő egyéb partnereknek lehetőségük nyílik elkötelezettségüket kamatoztatni és olyan meg- takarításra szert tenni, mely szavatolhatja biz- tonságukat és szabadságukat.

2. KAPCSOLAT A VÁSÁRLÓKKAL

Az Auchan Retail számára a vásárlók elégedettsége az elsőszámú prioritás, ez fenntarthatóságnak záloga. Céljuk kiváltságos kapcsolat létrehozása minden vásárlóval a meghallgatáson, megértésen és a szükségleteikhez való folyamatos alkalmazkodáson keresztül.

Az Auchan Retail ambíciója nap mint nap azért tenni, hogy növelje vásárlói vásárlóerejét és javítsa életminőségüket, tartós, elérhető és megfelelő termékek és szolgáltatások sorát kínálva számukra.

Termék- és szolgáltatásminőség

Az Auchan Retailtevékenységi köre minden területén szavatolni kívánja a vásárlói részére kínált termékek és szolgáltatások magas színvonalát. E célból vállalja, hogy a kínált termékekre és szolgáltatásokra vonatkozó, érvényben lévő normák és előírások által megszabott kötelezettségeket betartja, és szigorúan a szakmai előírásoknak megfelelően jár el bevásárlóközpontjai felépítésében, banki szolgáltatásai kialakításában, valamint termékei és szolgáltatásai megtervezésénél és létrehozásánál. Különös figyelmet fordít a fogyasztók védelmére és biztonságára, folyamatosan ügyelve arra, hogy az árubeszerzés során mindvégig a lehető legmegfelelőbb nyomon követhetőséget biztosítsa.

Átláthatóság a vásárlók tájékoztatásában

Az Auchan Retailvállalatai mindent megtesznek annak érdekében, hogy termékeik és szolgáltatásaik kínálatával és tulajdonságaival kapcsolatban tisztességes és őszinte tájékoztatással szolgáljanak. Céljuk lehetővé tenni, hogy vásárlóik tájékozottan és ésszerű módon választhassák ki a szükségleteiknek megfelelő termékeket és szolgáltatásokat

A vásárlókkal kapcsolatos információk bizalmas jellege

Az Auchan Retail vállalatai ügyelnek a magánélet tisztelőben tartására, és betartják az informatikai állományok védelmére és a vásárlók személyes adatainak védelmére vonatkozó törvényeket.

Elkötelezettség a felelős fogyasztás mellett

Az Auchan vállalatai túl kívánnak lépni a vásárlóerő egyszerű védelmén, és felelős termék- és szolgáltatáskínálatot, üzlet- és telephelytervezést, valamint felelős hitelkínálatot kívánnak nyújtani vásárlók számára. A megközelítés célja mindenki számára elérhetővé tenni az egészséges, környezetbarát és a társadalmi fejlődést szolgáló termékeket és szolgáltatásokat.

3. KAPCSOLAT A KÜLSŐ PARTNEREKKEL

Tekintettel arra, hogy a fejlődés olyan folyamat, melyet nem lehet elszigetelten megélni, az Auchan Retail minőségi üzleti kapcsolatok kiépítésére törekszik, és megosztja tár- sadalmi, vállalati és környezetvédelmi kötelezettségvállalásaitkat. Valamennyi beszállítójával és partnerével szemben tisztességgel és méltányossággal járnak el. Kötelezi magát udvari- as kapcsolat kialakítására, a kölcsönös tisztelet szem előtt tartásával.

Az Auchan Retail különösen felkéri partnereit, hogy - ahogyan ő is teszi - tartsák tiszteletben az üzleti Etikai Kódexében szereplő kötelezettségvállalásokat.

Korrupció tilalma

Az Auchan Retail zéró toleranciát hirdet az akár passzív, akár aktív korrupcióval szemben. Határozottan elutasítja és elítéli a csalásra épülő gyakorlat és a korrupciós cselekedet minden formáját harmadik féllel szemben, akár állami hatóságról van szó, akár nem. A munkatársak ilyen módon nem ajánlhatnak fel és nem fogadhatnak el semmiféle kérést arra vonatkozóan, hogy elvégezzenek, vagy ne végezzenek el egy adott formalitást, beszerzést vagy eljárást. Amennyiben kétség merül fel egy megkeresés törvényességével kapcsolatban, a munkatárs köteles erről beszámolni felettesének vagy az etikai riasztást igénybe venni.

Ajándékok és meghívások

A szakmai címen kapott meghívások vagy ajándékok, ill. egyéb előnyök elfogadása a vállalat munkatársai számára - legyenek azok akár közvetlenek, akár közvetettek - elvből tiltott. A magánjellegű bármilyen ajándék, előny vagy meghívás elfogadása tilos. Kétség esetén javasoljuk, hogy a munkatárs forduljon a közvetlen feletteséhez.

Közvetítők javadalmazása

A javadalmazott közvetítők beavatkozása csak abban az esetben indokolt, ha valós és tényleges szolgáltatásokat nyújtanak, a törvények és jogszabályok maradéktalan betartása mellett. E közvetítők beavatkozására kizárólag ilyen keretek között kerülhet sor, és hivatalos szerződés tárgyát kell képeznie. Javadalmazásuknak a szerződésben meghatározott feladatok tényleges elvégzésének pontos ellenértékét kell képeznie.

Tisztességes kereskedelmi gyakorlat és a szabad verseny tiszteletben tartása

Az Auchan Retail tiszteletben tartja, és tudatában van annak, hogy mindannyiuk érdeke egy olyan piacon dolgozni, ahol az üzleti gyakorlatra a tisztesség a jellemző.

Elkötelezi magát az iránt, hogy beszállítói és partnerei felé tisztességgel és méltányossággal jár el, azok méretétől függetlenül, megőrzi a rájuk bízott bizalmas információkat, tőlük is ugyanezt várja, és az elvárások alapján, valamint azt, hogy saját beszállítóikkal és partnereikkel ők is hasonlóképp járnak el.

Az Auchan Retail kötelezi magát a verseny szabályozó nemzeti és nemzetközi jogszabályok betartására, és munkatársai számára tilt az ezen elvárásokkal ellentétes min- dennemű gyakorlatot.

Szigorú őrködés a gyártási körülmények felett

Az Auchan Retailbeszerzési politikája keretein belül ügyel a gyártási körülmények betartására: legyen szó a gyártásra, a minőségre, a nyomon követhetőségre, az állandóságra, az óvatosság elvének betartására, a környezetvédelemre vagy a munkajogra vonatkozó előírásokról.

Szerződéskötéskor minden esetben felkéri beszállítóit, hogy írják alá és tartsák, ill. tartassák be minden alvállalkozójukkal a vállalat üzleti Etikai Kódexét, melyet különösen a Nemzetközi Munkügyi Szervezet alapegyezményei ihlettek.

Kiegyensúlyozott és tisztességes kapcsolatok

Az Auchan Retail kiegyensúlyozott és tartós kapcsolatra törekszik a partner kis- és középvállalkozásokkal (kkv), ügyelve arra, hogy ne alakuljon ki függőségi kapcsolat, nevezetesen azzal, hogy árbevételükben ne játszon annak túlnyomó szerepet.

Az Auchan Retail a kölcsönös jogokra és kötelezettségekre épülő együttműködést alakít ki forgalmazóival és márkái franchise-partnereivel méltányos és tisztességes kapcsolat érdekében. Önállóságuk tiszteletben tartása mellett az Auchan Retail elvárja tőlük, hogy tartsák tiszteletben a jelen Etikai Charta elveit.

4. KAPCSOLAT A RÉSZVÉNYESEKKEL

Az Auchan Retail családi vállalat, melyet nem jegyeznek a tőzsdén, szinte valamennyi munkatárs a vállalat részvényese.

Humán erőforrás és fejlesztési politikája, kereskedelmi és pénzügyi céljai hosszú távúak, és valamennyi szereplő előnyére szolgálnak.

Az Auchan Retail mindent megtesz tárgyi eszközei védelme és vagyoni helyzeté- te optimális szint- jének elérése érdekében.

Őszinte pénzügyi és nem pénzügyi kommunikáció

A törvényi és jogszabályi előírásoknak megfelelően az Auchan Retail köteles rendszeresen köz- zétenni és a részvényesek részére eljuttatni a pénzügyi és nem pénzügyi jellegű beszámolókat és információkat.

A dokumentumoknak meg kell felelniük valamennyi vonatkozó törvényi és jogszabályi elő- írásnak, szabályszerű, őszinte és hű képet kell mutatniuk az üzleti tevékenység eredményeiről, valamint az érintett egységek pénzügyi helyzetéről és vagyonáról.

A részvényes munkavállalók esetében az Auchan Retail ügyel arra, hogy számukra átlátható és szabályos módon nyújtson az üzletmenettel kapcsolat- os hasznos és szükséges tájékoztatást.

A munkatársak kötelessége, hogy feddhetetlen módon cselekedjenek, és ne hamisítsák meg az ilyen jellegű kommunikációt, ill. annak tartal- mát ne hozzák jogosulatlanul nyilvánosságra. A közösségi hálón meg nyilvánuló munkatársak kizárólag engedéllyel nyilatkozhatnak a vállalatuk nevében.

Vagyoni helyzet

Az Auchan Retail célja a részvényesi vagyon jöve- delmezőségének biztosítása, törekedve a kiváló üzletmenetre és az egyre javuló teljesítményre, miközben ügyel az eszközök hosszú távú hasz- nosíthatóságára. A megfelelő mértékű nyereség elérése nélkülözhetetlen a vállalat fenntartható- ságához és fejlődéséhez. Ezzel összefüggésben a vállalat valamennyi munkatársa számára állan- dó cél a megfelelő gazdasági teljesítmény.

Egyre inkább digitalizált világunkban az adatok a vállalati vagyon igen jelentős részét képezik. Tel- jes egészükben a megóvandó javak közé tartoz- nak, csakúgy, mint az ingatlan és ingó vagyontár- gyak. Az Auchan Retail elvárja munkatársaitól, hogy teljes bizalommal viseltessenek részvénye- seik irányában, ügyelve a vállalati vagyon meg- óvására. A munkatársak beosztásuk keretein belül felelősek e javak hatékony és megfelelő felhasználásáért, például nem fordíthatják vagy használhatják fel azokat személyes céljaikra. To- vábbi elvárás feljűk, hogy minden szükséges intézkedést megtegyenek a vállalati eszközök megóvása érdekében.

5. KAPCSOLAT A KÖZÖSSÉGGEL

Az Auchan Retail arra törekszik, hogy elismert legyen etikai hozzáállása kapcsán. Törődést mutatnak a vállalaton belül megjelenő igények, változások és elvárások iránt. Ezt kívánta kifejezésre juttatni azzal, hogy csatlakozott az ENSZ Alapokmányához.

Az Auchan Retail csapatai a hétköznapokban is elkötelezik magukat: részt vesznek a telephelyeik közelében élők társadalmi életében és hozzájárulnak a környezet védelméhez, a társadalmi beilleszkedés elkötelezett szereplői, részt vesznek az országos közérdekű kampányokban és megvalósítják azokat

Vállalati felelősségvállalás

Az Auchan Retail teljes körű társadalmi felelősséget kíván vállalni azzal, hogy munkavállalóit és partnereit bevonja a közös gondolkodásba és cselekvésbe, az elért haladást és eredményeket teljesen átlátható módon kommunikálja. Ávásárlókhöz közeli, tehát a telephelyei elhelyezkedése szerinti társadalom és gazdaság szövetébe - alapítványain és áruházain keresztül - a vállalat egyesületi- szövetkezeti partnerkapcsolatot kívánnak kiépíteni a lakosság javát szolgálva. Támogatja munkatársai ezekben való részvételét, és szeretné, ha a különböző projektek kezdeményezőivé, résztvevőivé és megtestesítőivé válnának.

Gazdasági fejlődés

Az Auchan Retail a különböző országokban olyan üzlet-, termék- és szolgáltatás kínálatot kíván kialakítani, melyek közvetlen partnerségre épülnek, különösen a kis- és középvállalkozásokkal. A vállalat telephelyei és áruházai ily módon hozzájárulnak a munkahelyteremtéshez, valamint az adott földrajzi övezet gazdasági felvirágoztatásához.

Környezetvédelem

Tudatában annak, hogy a CSR politikák akkor fenntarthatók, ha azokat valamennyi résztvevő fél magáévá tette, vállalataink arra törekszenek, hogy a környezetvédelmet kollektív, és a vállalat minden szintjén megjelenő üggyé tegyék. Az Auchan Retail elkötelezte magát a megelőzés elve mellett a környezetvédelmi kérdésekkel kapcsolatban, kezdeményezéseivel a nagyobb ökológiai felelősséget, valamint egyre inkább környezetbarát termékek és szolgáltatások kifejlesztését és bevezetését szorgalmazza. Telephelyeik felépítésénél és üzemeltetése során a vállalatok következetesen kutatják az újító jellegű, energia- és víztakarékos megoldásokat, így részt vesznek a globális felmelegedés elleni küzdelemben, és hozzájárulnak a biológiai sokszínűség megőrzéséhez.

Politika és vallás

Az Auchan Retailtiszteltben tartja munkatársai személyes meggyőződését, fenntartásához. ugyanakkor hittérítő tevékenységet nem folytathatnak a vállalaton belül.

Gyakorolhatják állampolgári jogait és meggyőződésük szerint részt vehetnek politikai vagy állami megmozdulásokon, amennyiben ezt szakmai tevékenységük keretein kívül végzik, és egyértelművé teszik, hogy ebben a kontextusban nem az Auchan Retailnevében nyilvánítanak véleményt.

Az Auchan Retail vállalati érdekképviselői szervei intézményi kapcsolataikban az átláthatóság és a szakmai etika elvei szerint járnak el.

Végül, mint a civil társadalom része azokban az országokban, ahol jelen van, az Auchan Retail nem avatkozik bele a politikai és vallási szférákba, és szigorúan semleges álláspontot foglal el.

6. A CHARTA MEGVALÓSÍTÁSA

A jelen Charta az Auchan Retailés leányvállalatai valamennyi munkatársához szól, világszerte. Meghatalmazott képviselőire szintén vonatkozik.

A vállalat beszállítóitól és szerződéses partnereitől is elvárja, hogy tiszteletben tartsák a jelen Chartában lefektetett etikai elveket. Környezetükben, legyen szó egészségügyről, a más- ság el- fogadásáról, pazarlásról, energiatakarékosságról, vagy az ország sürgető problémáinak megoldá- sáról.

A Charta terjesztése

Minden menedzser köteles a jelen Chartát csa- patai rendelkezésére bocsátani, és azt menedzs- ment eszközként használni. Minden munkatárs köteles a jelen Chartában lefektetett elveket be- tartani, azok szószólójává válni mindennapi tevé- kenységük során kollégáik és külső partnereik előtt.

Etikai riasztás

Vásárlóinkat, munkatársainkat, partnereinket, bér- lőinket, beszállítóinkat és részvényeseinket is arra bátorítjuk, hogy jelezzék a számukra elfogadha- tatlannak tűnő viselkedést vagy kérést.

Minden, esetlegesen helytelen viselkedést érin- tő jóhiszemű bejelentést részletesen kivizsgá-

lunk, és megtesszük a szükséges lépéseket. A „jóhiszemű” itt azt jelenti, hogy bejelentésük pill- natában az információkat őszintén és pontosan kommunikálták, még akkor is, ha a későbbi- ekben bebizonyosodik, hogy tévedésről van szó.

Az Auchan Retail vállalja, hogy mindent meg- tesz annak érdekében, hogy szavatolja a titok- tartást és a büntetlenséget a bejelentő számára, aki jóhiszeműen osztotta meg aggodalmát.

Kétség, dilemma vagy bonyolult helyzet esetén a munkatársak beszélhetnek róla felettesükkel, használhatják a riasztási eszközt, illetve, végső fo- kon, fordulhatnak az ország etikai bizottságához. Minden országban és minden vállalatnál az Elnök, a Vezérigazgató és vezérigazgatóság ga- rantálja a jelen Charta betartását és alkalmazá- sát a hétköznapiakban.

Az Auchan Retail Magyarország etikai bejelentő vonalat biztosít, amely lehetővé teszi valamennyi alkalmazott és külső partner számára, hogy jelentést tegyenek minden olyan tényről, amely nem fe- lelne meg az etikai kódex elveinek.

A bejelentő rendszer elérése a következő: www.auchan-retail.com/speakup

