



ÜZLETSZABÁLYZAT

Hatályos 2015. január 5.

1. Bevezető rendelkezések

Az Auchan Magyarország Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, (2040 Budaörs, Sport u. 2-4., cégjegyzékszám: 13-09-165237, adószám: 13338037-2-44, telefonszám: +36 23 886 200, faxszám: +36 23 886 299) – a továbbiakban *Auchan Magyarország Kft.*

E-mail: auchan@auchan.hu
Internet honlap: www.auchan.hu

Az Auchan Magyarország Kft. TEÁOR szerinti tevékenységi köre

A Társaság fő tevékenysége a KSH tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszere (TEÁOR '08) szerinti besorolás alapján az alábbi:

47.11 Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem

2. Meghatározások

Törvény	A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény.
Kereskedő	A Törvény 2. § c.) pontja szerint: olyan jogi személy, [...] amely üzletszerű gazdasági tevékenység keretében a beszállítótól közvetve vagy közvetlenül felvásárolt terméket a végső fogyasztó számára értékesíti, vagy átalakítás (feldolgozás) nélkül tovább értékesíti. Jelen Üzletszabályzat vonatkozásában a kereskedő az Auchan Magyarország Kft.
Beszállító	Olyan - mezőgazdasági és élelmiszeripari terméket termelő, feldolgozó, illetve külön jogszabály szerint termelői szervezetnek, illetve termelői csoportnak minősülő, valamint ezek kizárólagos irányítása alá tartozó - jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéb gazdálkodó szervezet, illetve természetes személy, amely a kereskedőnek értékesíti a megtermelt, illetve feldolgozott terméket.
Felek	Jelen Üzletszabályzat vonatkozásában az Auchan Magyarország Kft. mint kereskedő, illetve az a Beszállító, akivel az Auchan Magyarország Kft. a jelen Üzletszabályzatban szabályozottak alapján szerződést köt.

3. Az üzletszabályzat célja és tárgya

A jelen Üzletszabályzat célja, hogy a Törvény rendelkezéseinek megfelelően nyilvánosságra hozza az Auchan Magyarország Kft. mint a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek kereskedelmét végző kereskedő, valamint a beszállítói közötti alapvető szabályokat, így különösen:

- a beszállító által a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát,
- azok nyújtásának feltételeit,
- a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat,
- továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 750.000 Ft /áruház / hét
vagy 525.000 Ft/áruház/termék

4. Áruházi kiemelt megjelenítés (gondolavég, áruházi bejárat, másodlagos kihelyezés, polcalkció, hostess promóció, display, POS anyag; kasszasori kihelyezés, biztonsági kapu dekoráció, cross merchandising, hűtőkihelyezés)

Szállító termékeinek kiemelt helyen történő figyelemfelhívó megjelenítése az áruházakban, az áruház legfrekvenciáltabb bejárat helyein való vásárlás ösztönző megjelenés, a termék népszerűsítése célzott marketing eszközökkel az áruház eladóterében (pl. kóstoltatás), a termék eladásösztönző módon való kihelyezésének elősegítése (pl. raklap takaró) az áruházakban.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 750.000 Ft / áruház /hét
525.000 Ft/áruház/termék
525.000 Ft/áruház/raklap

vagy 125.000 Ft/áruház/nap (hostess)

5. Multimédiás megjelenés benzinkút kútoszlopán

Az Auchan ilyen szolgáltatásra alkalmas benzinkútjainak kútoszlopaire szerelt figyelemfelkeltő, képi megjelenés statikus, vagy váltott képes módon.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 750.000 Ft / benzinkút /hét

6. Hirdetés (óriásplakát, TV, rádió, internet, napilap, liftreklám)

Országosan településen belül vagy kívül stratégiai pontokon található, a Beszállító termékét kiemelten megjelenítő óriásplakát. Beszállító termékének helyi vagy országos televízióban /rádióban/napilapokban való reklámozása, illetve interneten történő hirdetési felület, vagy DM levelek, mely a szállító, illetve termékének ismertségét növeli.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 1.250.000 Ft/áruház /1 hét
1.250.000 Ft/termék /1 hét
750.000 Ft/ termék / spot megjelenés

7. Bizalomkártya termékek megjelenése

Auchan bizalomkártya szolgáltatása kifejezetten ezen termékköre vonatkozóan önálló weboldalt hoz létre és működtet, ahol a termékeket bemutatja és ajánlja a vásárlók részére. Emellett a termékek áruházban való megjelenését kiemelt dekoráció biztosítja.

A szolgáltatás legmagasabb díja: 100.000 Ft/ termék / spot megjelenés

II. Egyéb szolgáltatások

A saját márkás termékek minőségi és élelmiszerbiztonsági megfelelőségét igazoló laboratóriumi vizsgálatok

A vizsgálatokat szerződéses viszonyban lévő független vizsgáló laboratórium végzi.

Az elvégzett vizsgálatok a „Termékspecifikáció” és a hatályos jogszabályok alapján kerülnek meghatározásra.

- Rendszeres termékelüyeleti vizsgálatok maximális nettó összege:
100.000 Ft/alkalom/referencia.
- Termékbiztonsági és élelmiszerbiztonsági célból alkalmanként végzett vizsgálatok maximális összege az Auchan Magyarország Kft-vel szerződéses viszonyban lévő labor listaárában szereplő összeg.
- Termékminták költsége: a vizsgálatokhoz mindenkor szükséges minták számla szerinti értéke.

A kérdéskör részletesen a "Szállítási szerződés sajátmárkás termékkörű élelmiszer és nem-élelmiszer termékekre" szerződés „Termékellenőrzés, vizsgálatok” mellékletében van szabályozva.

A saját márkás termék előállítók és szállítók telephelyén végzett szállítói auditok

A vásárlók érdekében a gyártó, szállító telephelyén végzett vizsgálatok, melyek a termék előállításával kapcsolatos folyamatok vizsgálatát célozzák, különös tekintettel a termék- és élelmiszerbiztonságra, valamint az egyenletes minőség biztosítására.

A szállítói auditokat az Auchan Magyarország Kft. szakértő alkalmazottja és/vagy a vele szerződéses viszonyban lévő, megfelelő szakértelemmel, gyakorlattal és a szükséges képesítéssel rendelkező auditorokat alkalmazó alvállalkozó végzi.

Egy sajátmárkás termék első alkalommal történő beszállítása előtt minden szállító telephelyén megvalósításra kerül a szállítói audit. Továbbiakban a szállítói auditok évenkénti gyakorisággal ismétlődnek. Ez alól mentesül az a vállalkozó, akinek a mindenkor érvényes verziójú IFS, BRC, vagy FSSC tanúsítványa az audit esedékességi időpontjában érvényes és ezt az újbóli audit esedékessége előtt legalább 2 héttel megküldi az Auchan Magyarország Kft. részére a legutolsó IFS/ BRC/ FSSC audit eltérés jelentésével és intézkedési tervével együtt.

Amennyiben az audit nem megfelelő minősítéssel zárul, vagyis annak során kritikus eltérés került rögzítésre, vagy az audit eredménye nem érte el a 75%-t, akkor az audit teljes költsége a szállítót terheli. Ha az audit megfelelő minősítéssel zárult, az audit költségét a szállító és az Auchan Magyarország Kft. egyenlő arányban (50%-50%) viseli. Kritikus eltérésnek minősül az Auchan beszállítói audit követelményekben rögzített kritikus követelményekkel szembeni nem-megfelelőség, a fogyasztó veszélyeztetése, a jogszabályi követelmények be nem tartása, szándékos megszegése.

Amennyiben szükséges (pl.: kritikus eltérés, ismételt gyakori nem-megfelelőség, nem megfelelő eredmény az auditon) az auditor helyszíni visszaellenőrzést tart. A problémák súlyától és számától, az elért eredménytől függően az audit újból végrehajtásra kerülhet.

A szolgáltatások legmagasabb díjai:

1 belföldi auditori nap/telephely díjának maximális összege:	75.000 Ft + ÁFA
Helyszíni visszaellenőrzés díjának maximális összege:	37.500 Ft + ÁFA
Külföldi helyszínen végzett beszállítói audit (egyedi árajánlat és megállapodás alapján) napi díjának maximális összege:	700.000 Ft + ÁFA

A szükséges auditnapokat befolyásolja a telephelyek száma és távolsága, a beszállított termékek száma, az előállító üzem mérete és komplexitása.

A kérdéskör részletesen a " Szállítási szerződés sajátmárkás termékkörű élelmiszer és nem-élelmiszer termékekre" szerződés „Szállítói auditok” mellékletében van szabályozva.

A saját márkás termékek grafikai terveinek elkészítése

A sajátmárkás termékek grafikai terveinek elkészítését az Auchan Magyarország Kft-vel szerződéses viszonyban lévő grafikai ügynökség végzi annak érdekében, hogy a jogszabályi megfelelés és az egységes arculati megjelenés biztosítva legyen vásárlók részére.

A grafikai tervezés szolgáltatás tartalmazza a grafika készítésének költségeit (design javaslatok és mutációk) és az ezzel kapcsolatos egyéb költségeket (digit proof és fotó készítése, grafika adathordozóra rögzítése, futár költség).

A grafikai tervezés díjának maximális összege: 200.000 Ft + ÁFA/referencia
Meglévő termék méret, vagy szöveg mutációja esetében a díj maximális összege: 20.000 Ft + ÁFA/referencia/alkalom

A kérdéskör részletesen a " Szállítási szerződés sajátmárkás termékkörű élelmiszer és nem-élelmiszer termékekre" szerződés IV. számú pontjában van szabályozva.

Adatszolgáltatás díja

Közös megállapodás alapján történő adatszolgáltatás a szállító és a piaci adatokra vonatkozóan
A szolgáltatás legmagasabb díja: Nettó forgalom 2%-a

A fenti díjak közül a Felek megállapodása alapján kerül meghatározásra az Auchan Magyarország Kft. szolgáltatásának Beszállító által fizetendő díj mértéke. Egyes szolgáltatások igénybevétele bizonyos technikai követelmények meglétét feltételezi mindkét fél részéről.

6. A szállító által az Auchan Magyarország Kft-től igénybe vehető szolgáltatások nyújtásának feltételei

Az Auchan Magyarország Kft. a szolgáltatásokat a Beszállítóval közösen megállapított, kölcsönös egyetértés alapján létrejött, írásba foglalt szerződés alapján nyújtja, az éves kereskedelmi megállapodásban rögzített díjon, mely nem haladhatja meg a jelen Üzletszabályzatban rögzített, adott szolgáltatásra vonatkozó legmagasabb díj mértékét.

Az Auchan Magyarország Kft. által nyújtott szolgáltatások igénybevételéhez az Auchan Magyarország Kft. mindenkor Szállítási Feltételei valamint az Éves Kereskedelmi Megállapodás és annak a Szállítóval egyeztetett mellékleteinek aláírása szükséges.

7. Az Auchan Magyarország Kft. szállítóinak körébe való bekerülés feltételei

Az Auchan Magyarország Kft. szállítóinak körébe való bekerülés előfeltétele, hogy a Felek között előzetesen folytatott üzleti tárgyalások eredményeképpen írásba foglalt szerződés jöjjön létre.

A Feleknek a Szerződésben minden lényeges feltétel vonatkozásában teljes körűen meg kell állapodniuk, így különösen, de nem kizárólagosan a Szállító által szállított termékek körében, azok árában, és az általa esetlegesen nyújtott árengedmények mértékében, mind pedig az Auchan Magyarország Kft. által számlázott szolgáltatások körében.

A Beszállítói körbe való bekerülés megrendelési kötelezettséget nem keletkeztet az Auchan Magyarország Kft. részére. A Beszállító szállítási kötelezettsége az Auchan Magyarország Kft. egyedi megrendelése alapján keletkezik.

8. Az Auchan Magyarország Kft. beszállítóinak köréből való kikerülés feltételei

Az Auchan Magyarország Kft. beszállítóinak köréből történő kikerülés a Felek közötti jogviszony megszűnésével vagy megszüntetésével történhet.

Jelen Üzletszabályzat 2015. január 5-én lép hatályba és mindaddig hatályban marad ebben a formában, amíg azt a kereskedő nem módosítja. Módosítás esetén az Auchan Magyarország Kft. a Törvény rendelkezéseivel összhangban a módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt és hatályosított Üzletszabályzatot teszi közzé és elérhetővé.